

行业与市场

2022年中国茶产业分析报告



公开或定制发布新经济前沿报告，
包括人工智能、新零售、电商、
教育、视频、生物、医疗、音乐、
出行、房产、营销、文娱、传媒、
金融、化工等领域，用数据说
话，为决策导航。

公众号搜索相应文章，
文末有完整版下载方式，

限时免费

远瞩咨询 **放弃** 本报告版权，
使用报告时勿删本页，另外，
引用时请注明出处。



微信搜一搜

远瞩咨询



目录

01 全球市场概况

2012-2025年全球茶叶市场规模	
2012-2025年全球茶叶消费量	
2020年各国茶叶市场收入	
2021年全球领先的茶叶出口国	
2021年全球领先的茶叶进口商	

02 生产

2006-2020 年全球茶叶产量，按国家/地区分列	
2000-2021年中国茶叶产量	
2010-2020年中国茶园面积	
2020年中国各省茶园面积	
2021年中国茶叶产量，按类型	
2021年中国茶叶产量分布，按类型	

03 国际贸易

2011-2021年中国茶叶出口额	
2021年中国茶叶出口值，按国家或地区分列	
2021年中国茶叶出口量，按类型	
2021年中国茶叶出口量，按国家或地区分列	
2016-2021年中国茶叶进口额	

	2021年中国茶叶进口量，按类型	21
03		
04	04 零售	
05	2015-2025年中国茶饮料零售额	23
06	2014-2020年中国茶饮料零售量	24
07	2015-2025年中国茶饮料市场按类型分布	25
	2011-2021年中国本土茶叶销量	26
	2021年中国本土茶叶销量分布，按类型	27
09	2020年中国阿里巴巴购物平台茶叶在线零售价值，按类型划分	28
10		
11	05 消费	
12	2010-2019年中国茶叶消费量	30
13	2021年中国高净值人群中最受欢迎的茶类	31
14	2019年中国消费者最喜爱的茶饮类型	32
	2021年中国年轻人喝袋泡茶的首选场合，按类型划分	33
16		
17		
18		
19		
20		

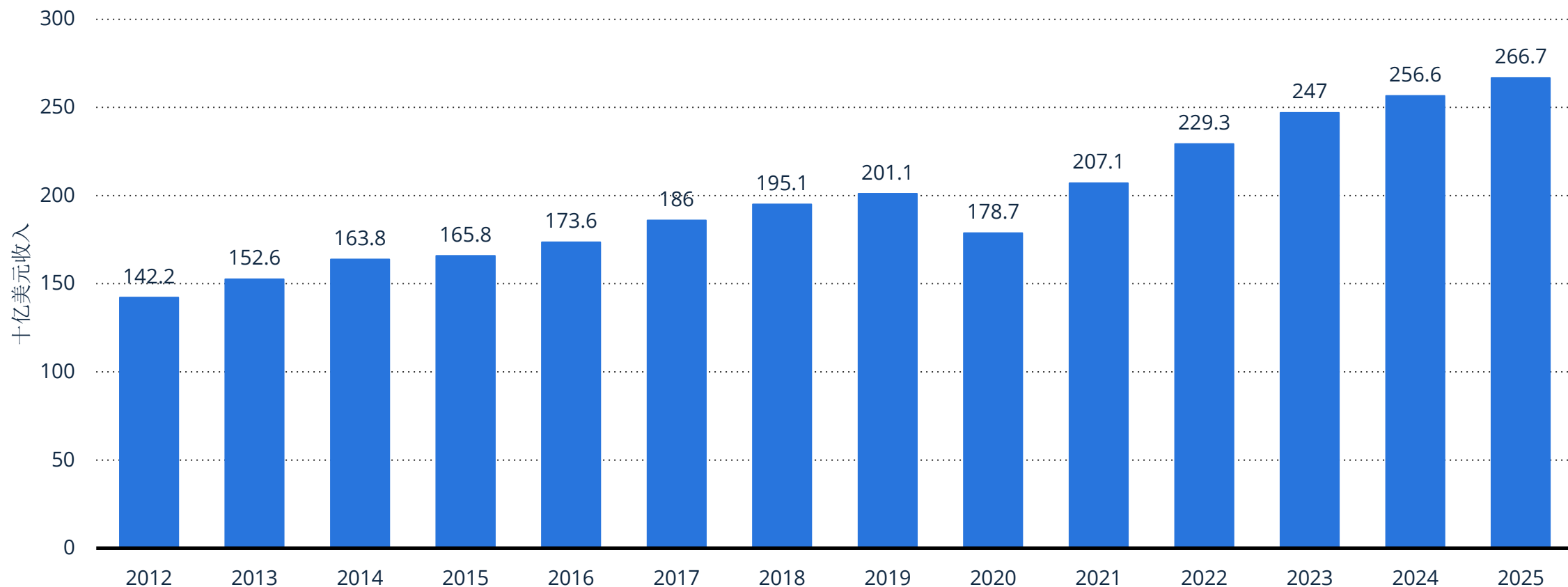
第1章

全球市场概览



2012-2025年全球茶叶市场规模（十亿美元）

2012-2025年全球茶叶市场规模



3

描述： 2020年全球茶叶市场价值约为2071亿美元，预计到2025年将增至2667亿美元。茶叶在全球范围内具有悠久的流行历史。它被认为起源于中国，其使用记录可以追溯到公元3世纪。这种饮料最初用作药用饮料，在唐代被普及为娱乐用途，并传播到其他亚洲国家。在欧洲贸易商于16日将叶子带回欧洲后 [...]

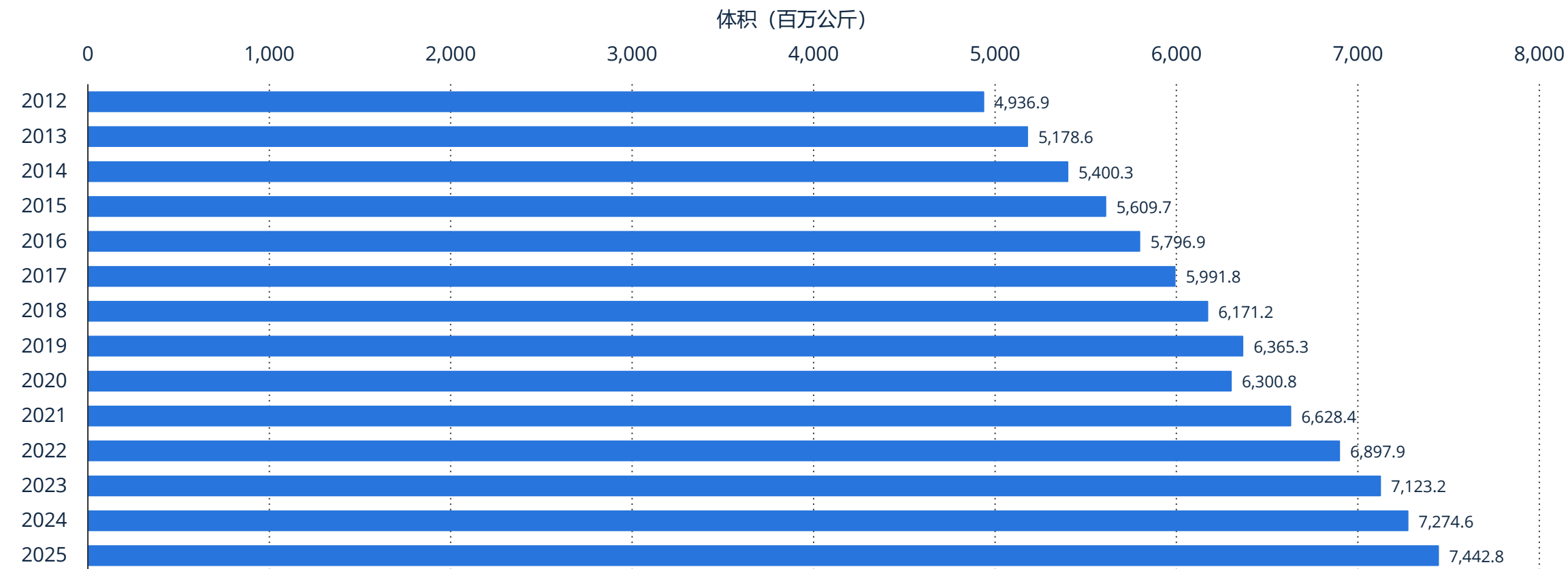
注： 全球

资料来源： Statista; Statista 消费者市场展望



2012-2025年全球茶叶消费量 (百万公斤)

2012-2025年全球茶叶消费量

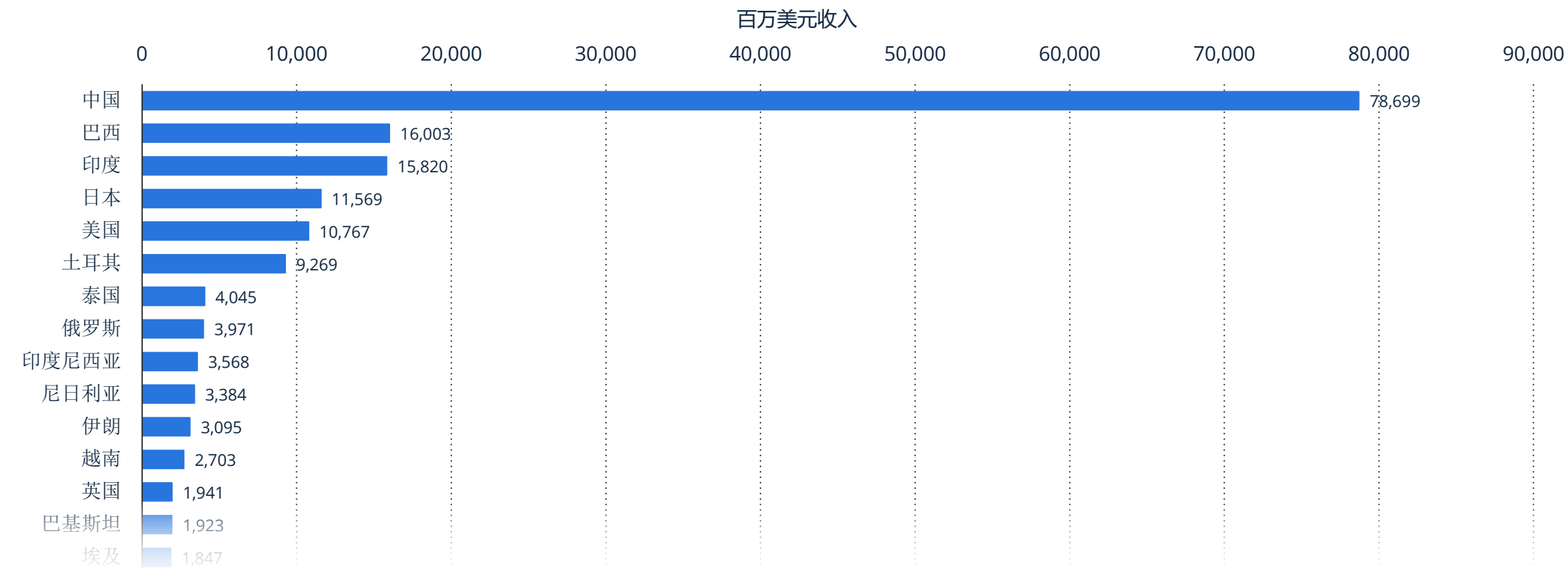


4 描述: 该统计数据显示了2012年至2025年全球每年的茶叶消费量。2020年, 全球茶叶消费量约为63亿公斤, 预计到2025年将达到74亿公斤。
注: 全球
资料来源: Statista; Statista 消费者市场展望



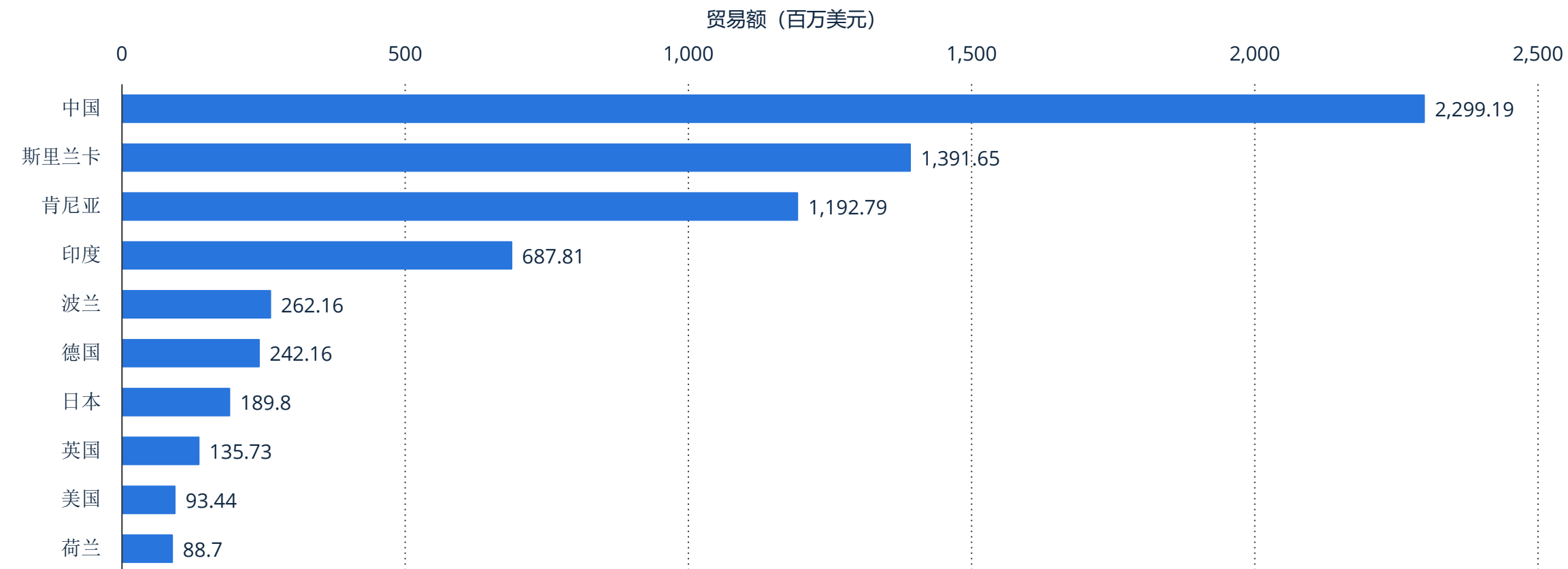
2020年全球各国茶叶市场收入（百万美元）

2020年各国茶叶市场收入



2021年全球主要茶叶出口国（百万美元）

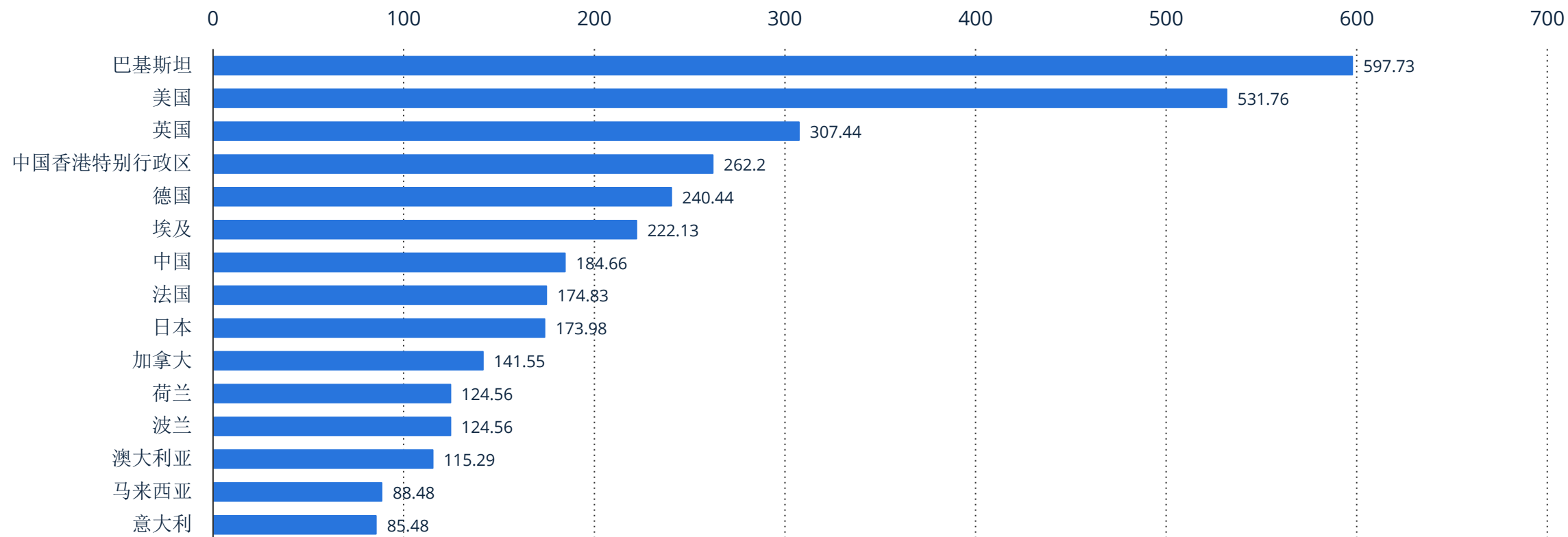
2021年全球领先的茶叶出口国



2021年全球主要茶叶进口国家或地区（百万美元）

2021年全球领先的茶叶进口商

贸易额（百万美元）

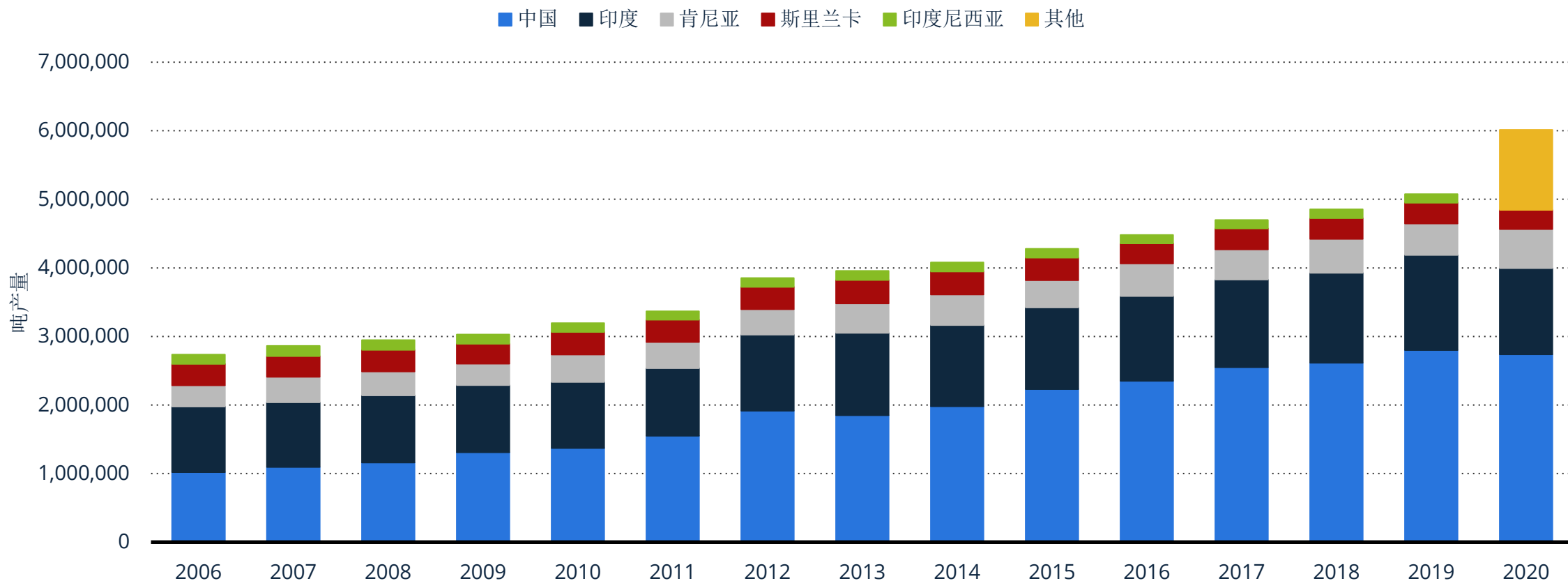


第02章

生产

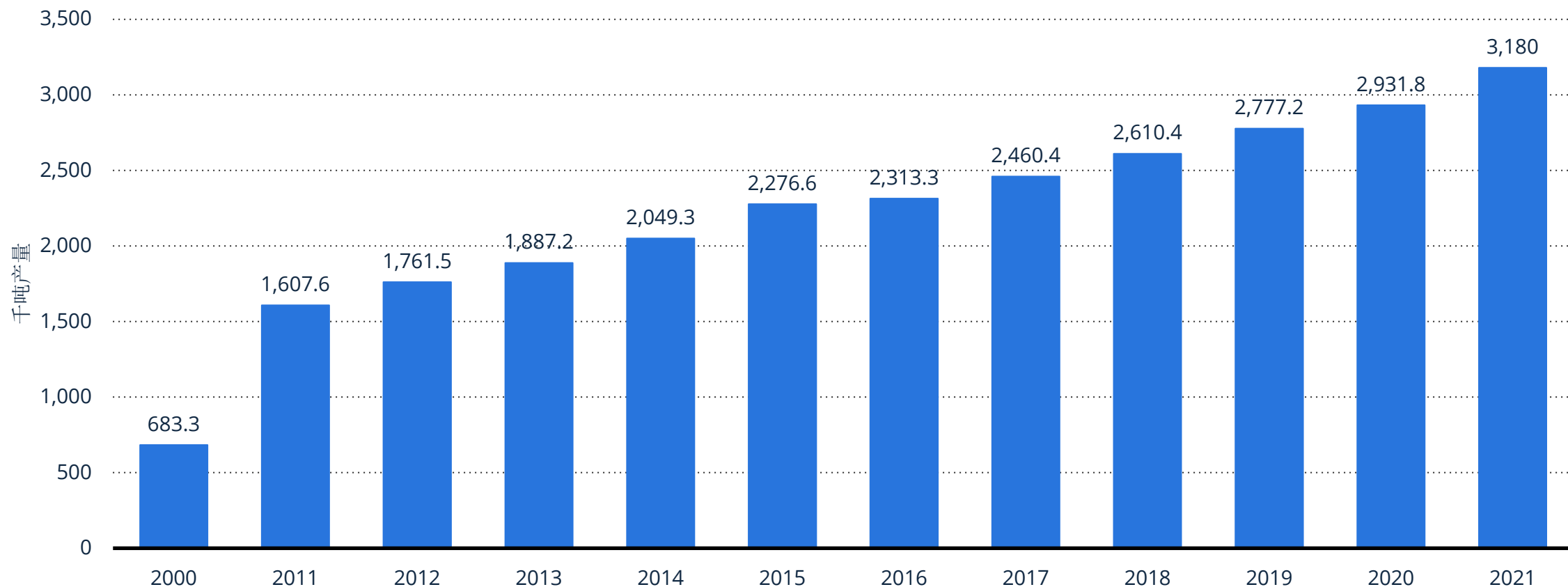
2006年至2020年全球茶叶产量，按主要国家分列（吨）

2006-2020年全球茶叶产量，按国家/地区分列



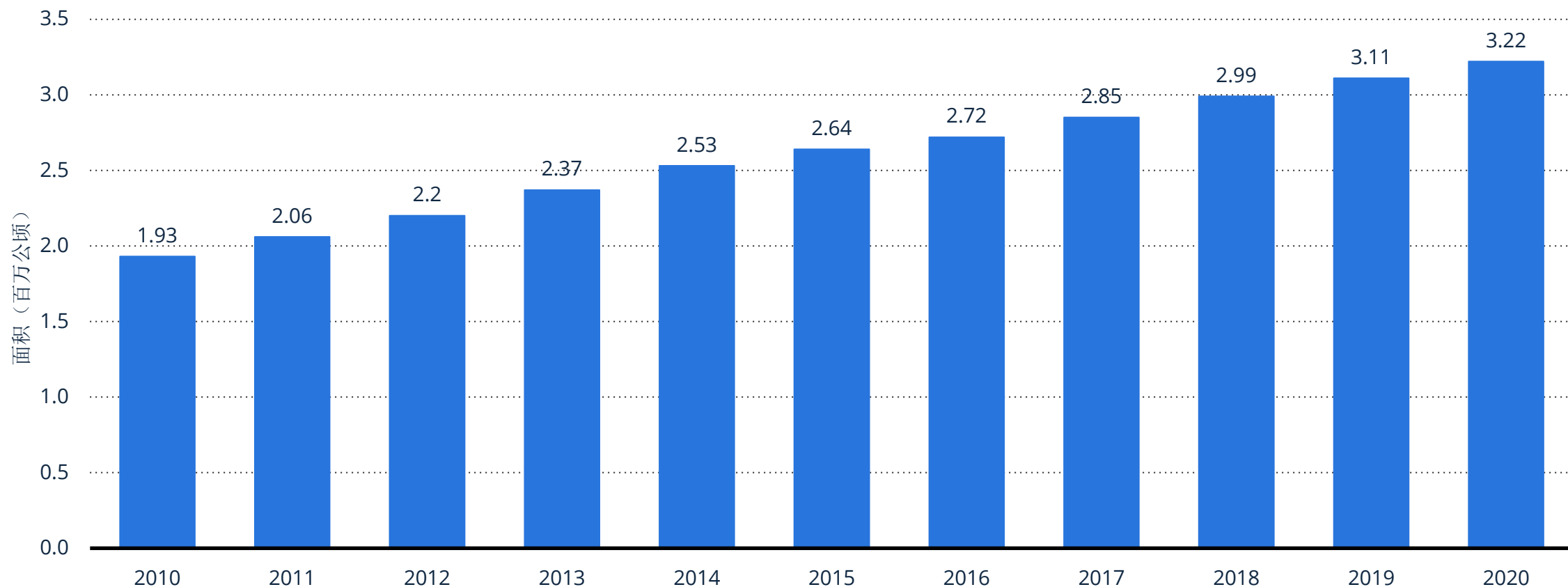
2000-2021年中国茶叶产量 (千吨)

2000-2021年中国茶叶产量



2010-2020年中国茶园面积（百万公顷）

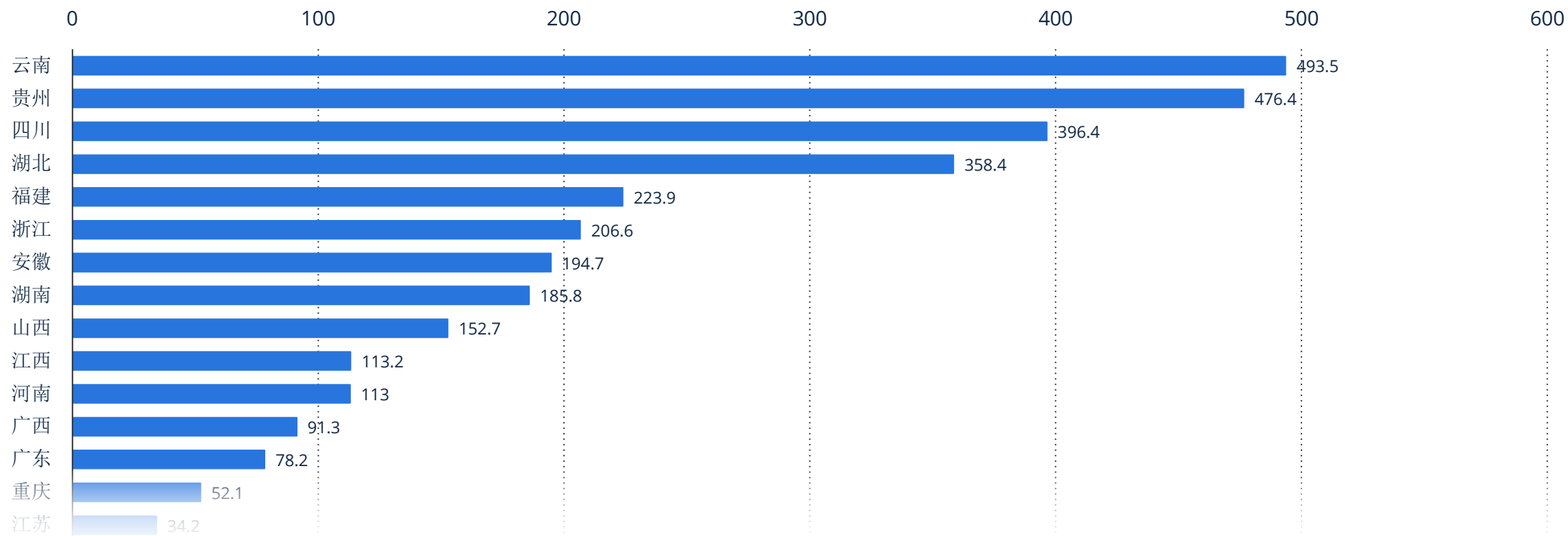
2010-2020年中国茶园面积



2020年中国各省茶园面积（千公顷）

2020年中国各省茶园面积

千公顷面积



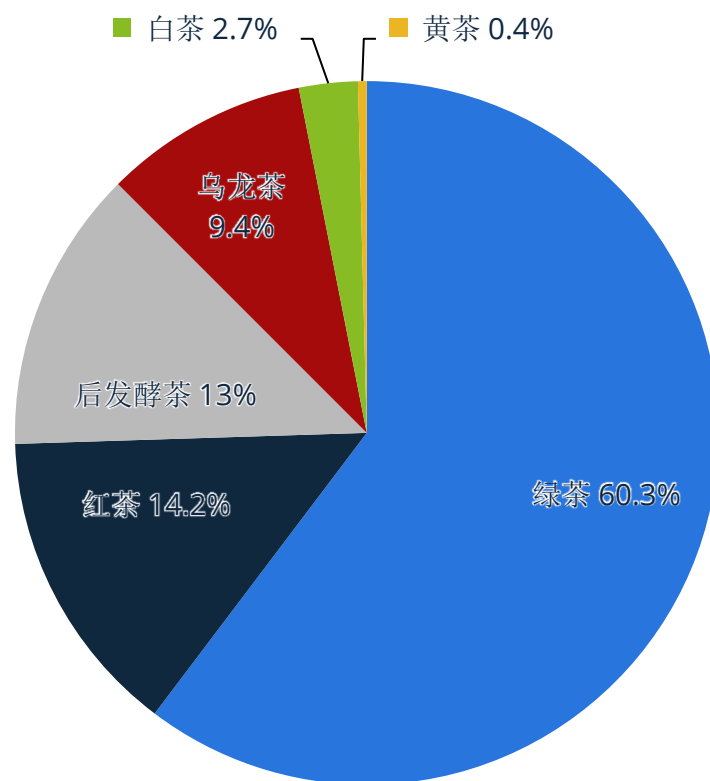
2021年中国茶叶产量，按品种分类（千吨）

2021年中国茶叶产量，按类型



2021年中国茶叶产量份额，按类型划分

2021年中国茶叶产量分布，按类型



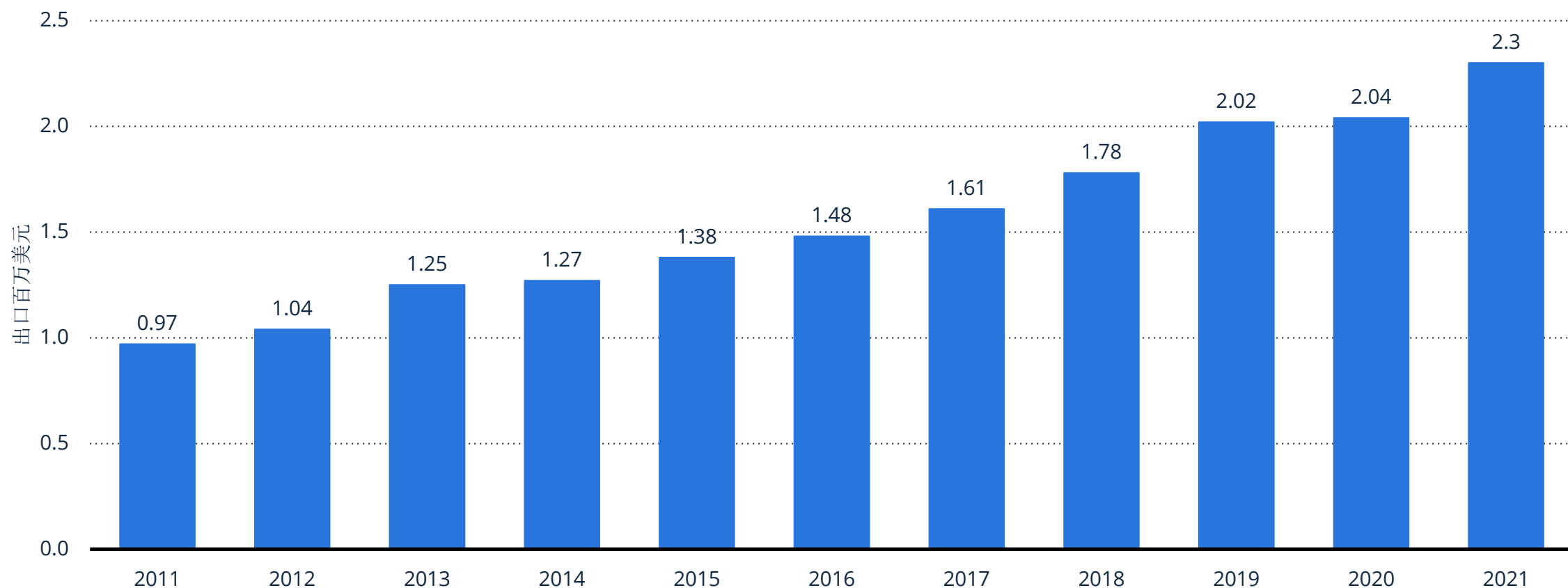
第3章

国际贸易



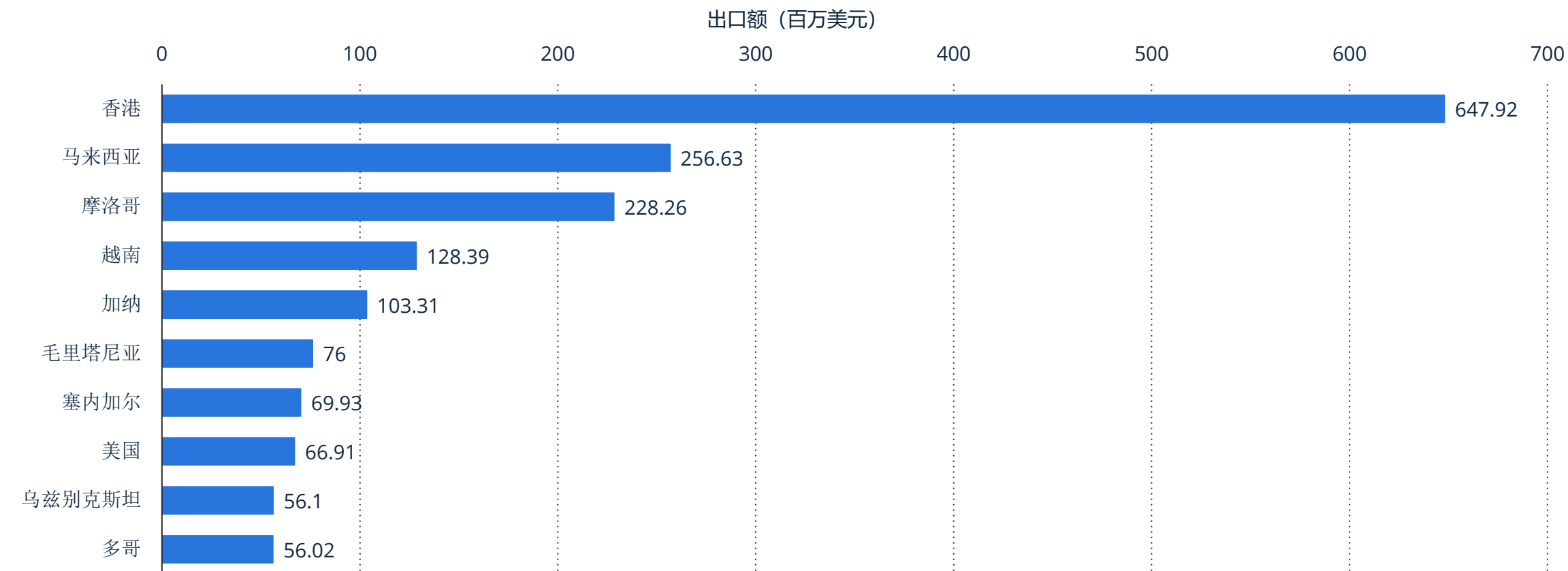
2011-2021年中国茶叶出口额（十亿美元）

2011-2021年中国茶叶出口额



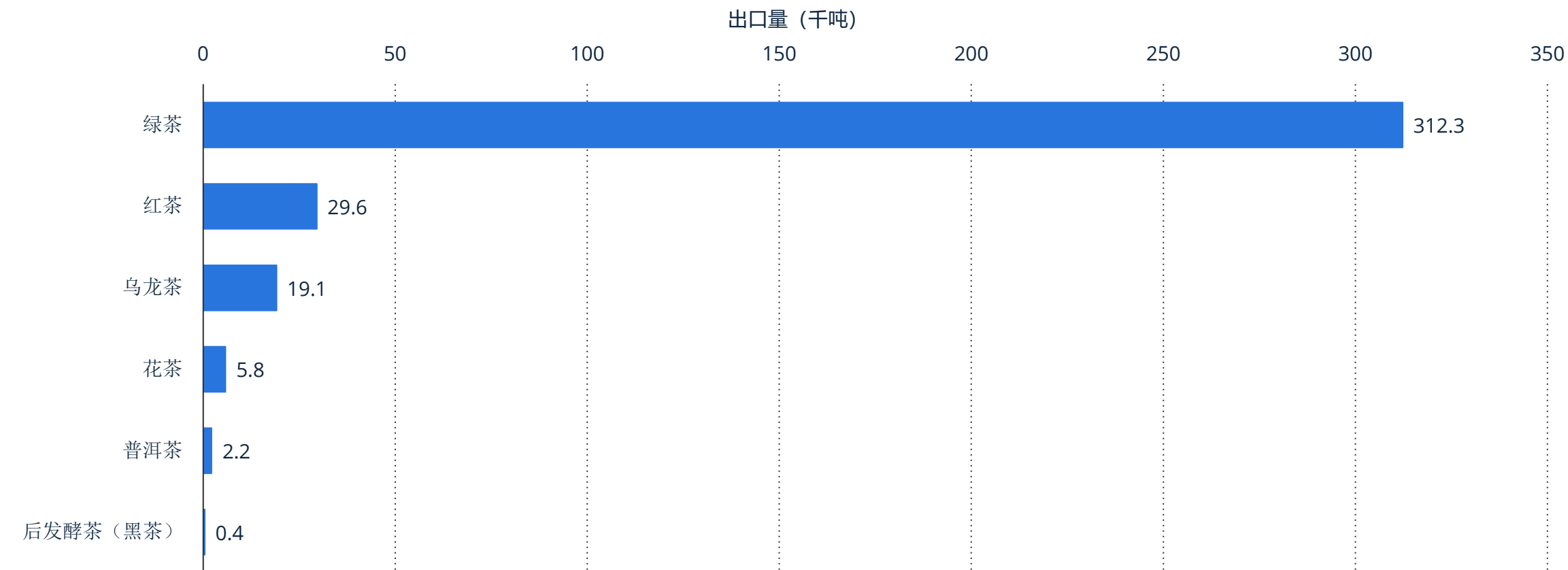
2021年中国茶叶出口值，按进口国家或地区分列（百万美元）

2021年中国茶叶出口值，按国家或地区分列



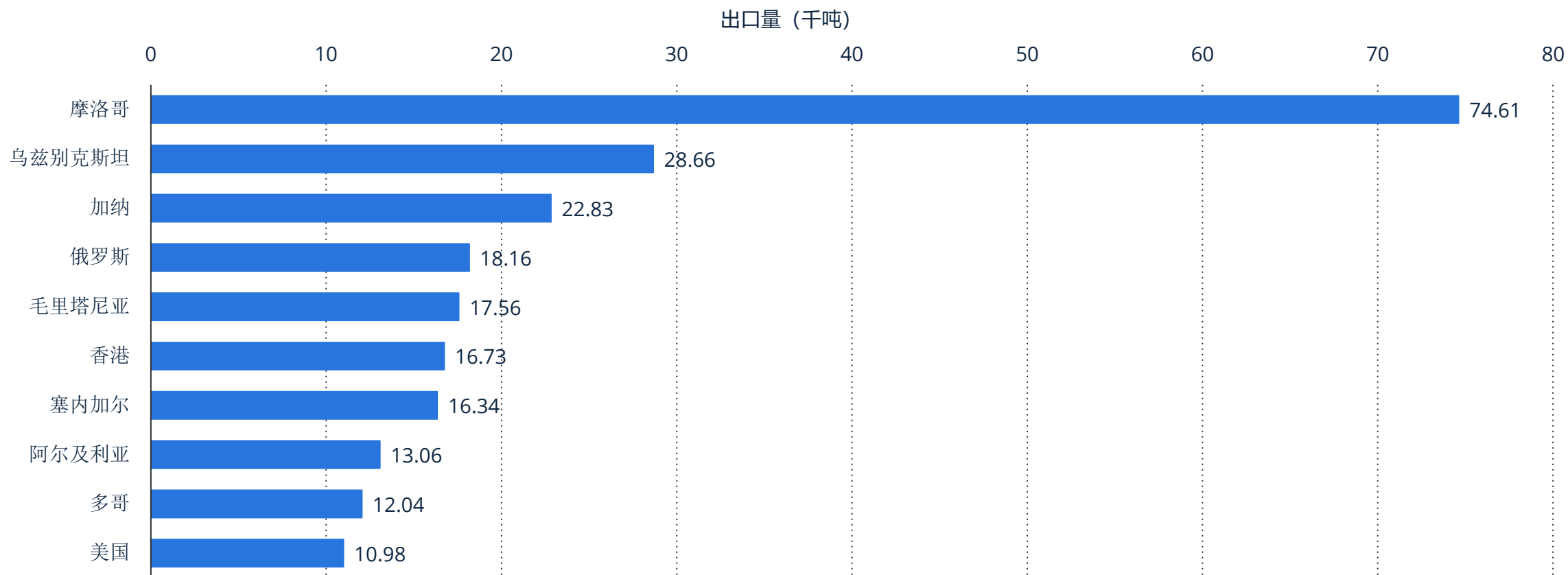
2021年中国茶叶出口量，按种类分列（千吨）

2021年中国茶叶出口量，按类型



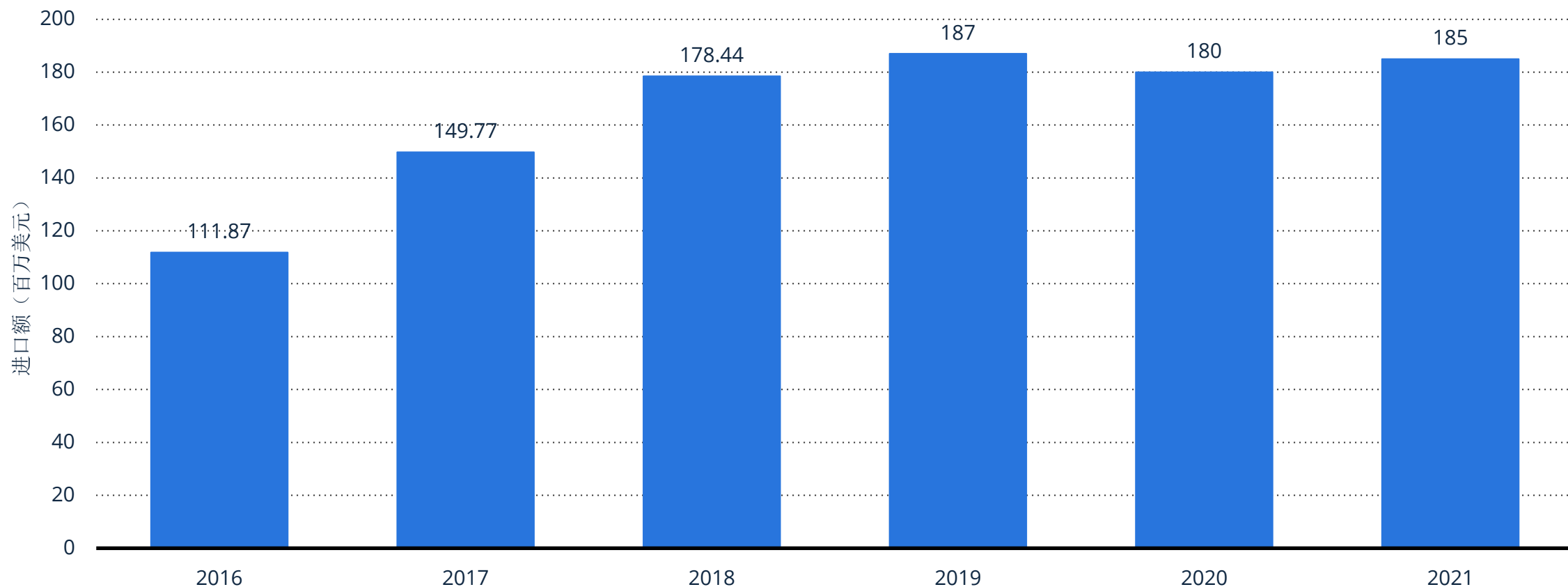
2021年中国茶叶出口量，按进口国或地区分列（千吨）

2021年中国茶叶出口量，按国家或地区分列



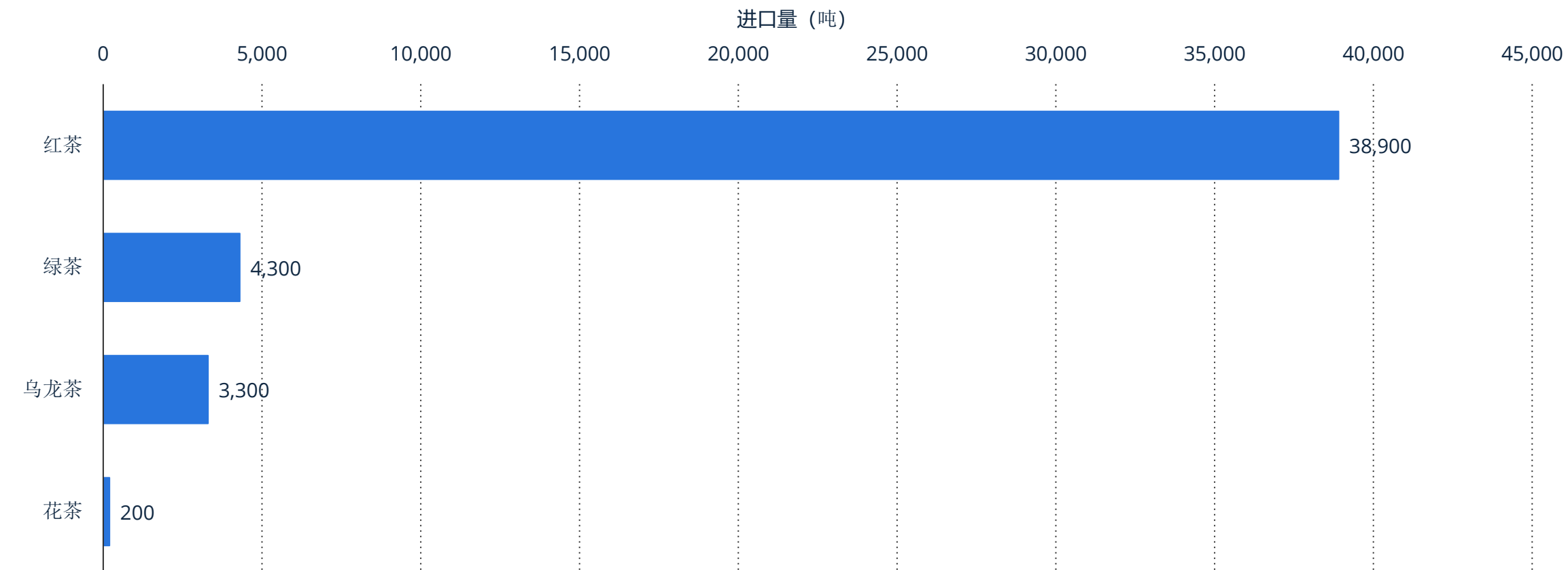
2016-2021年中国茶叶进出口额（百万美元）

2016-2021年中国茶叶进出口额



2021年中国茶叶进口量，按种类分列（吨）

2021年中国茶叶进口量，按类型



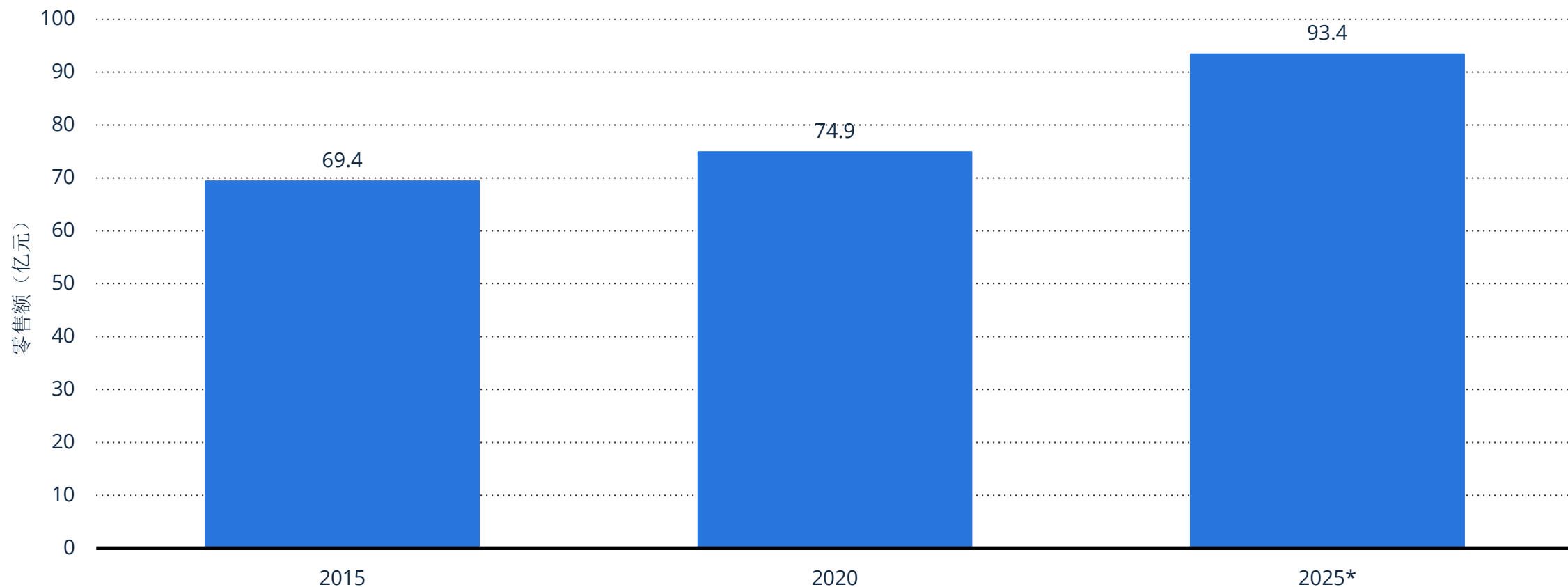
第4章

零售销售



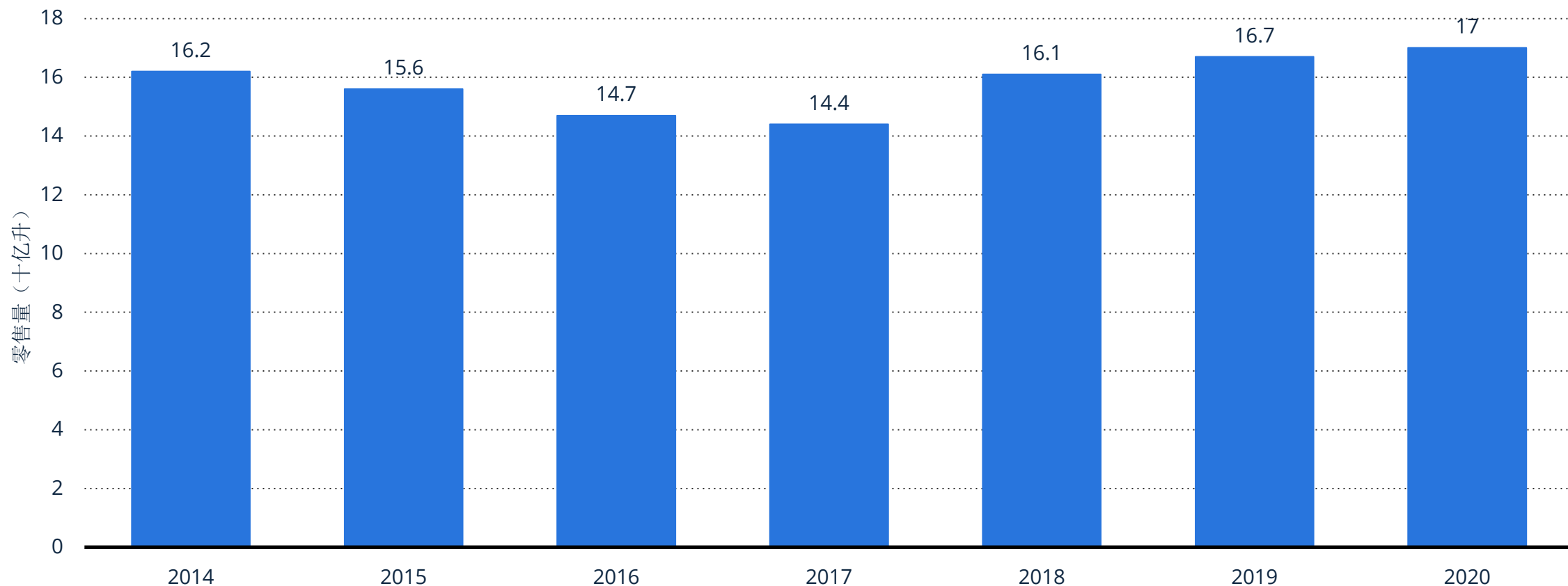
2015年和2020年中国茶饮料零售额及2025年预测（亿元）

2015-2025年中国茶饮料零售额



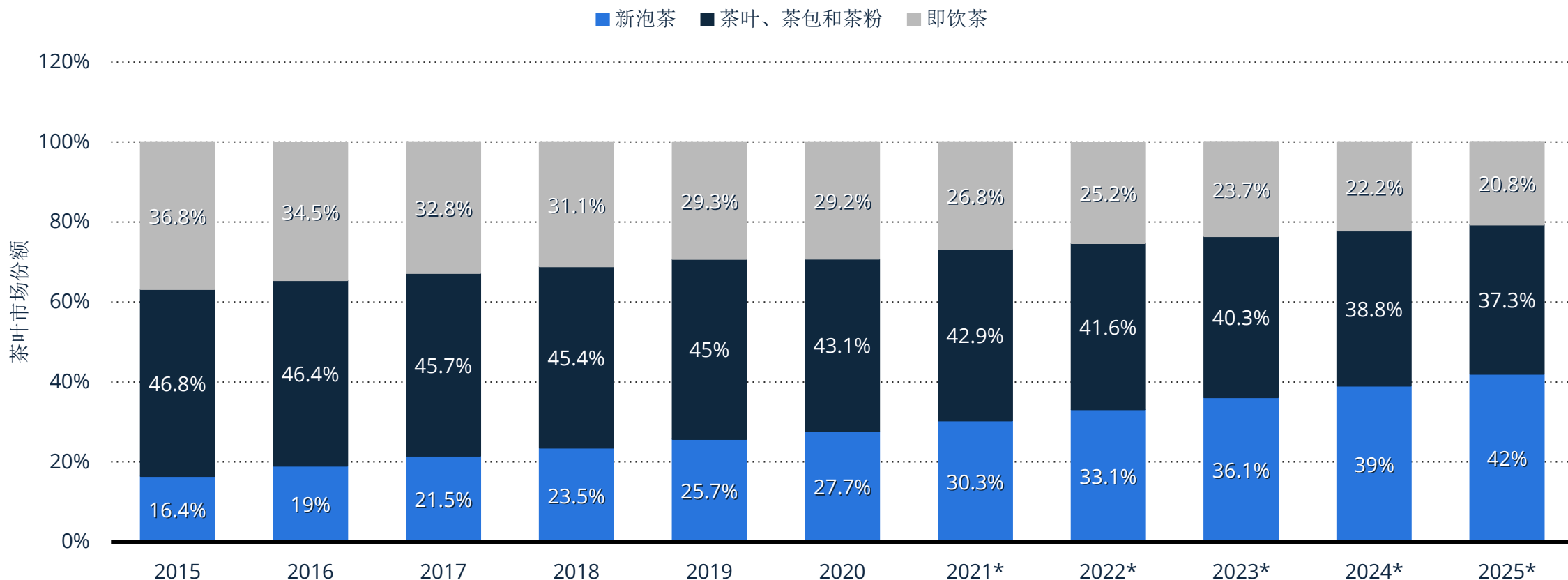
2014-2020年中国茶饮料市场零售量（亿升）

2014-2020年中国茶饮料零售量



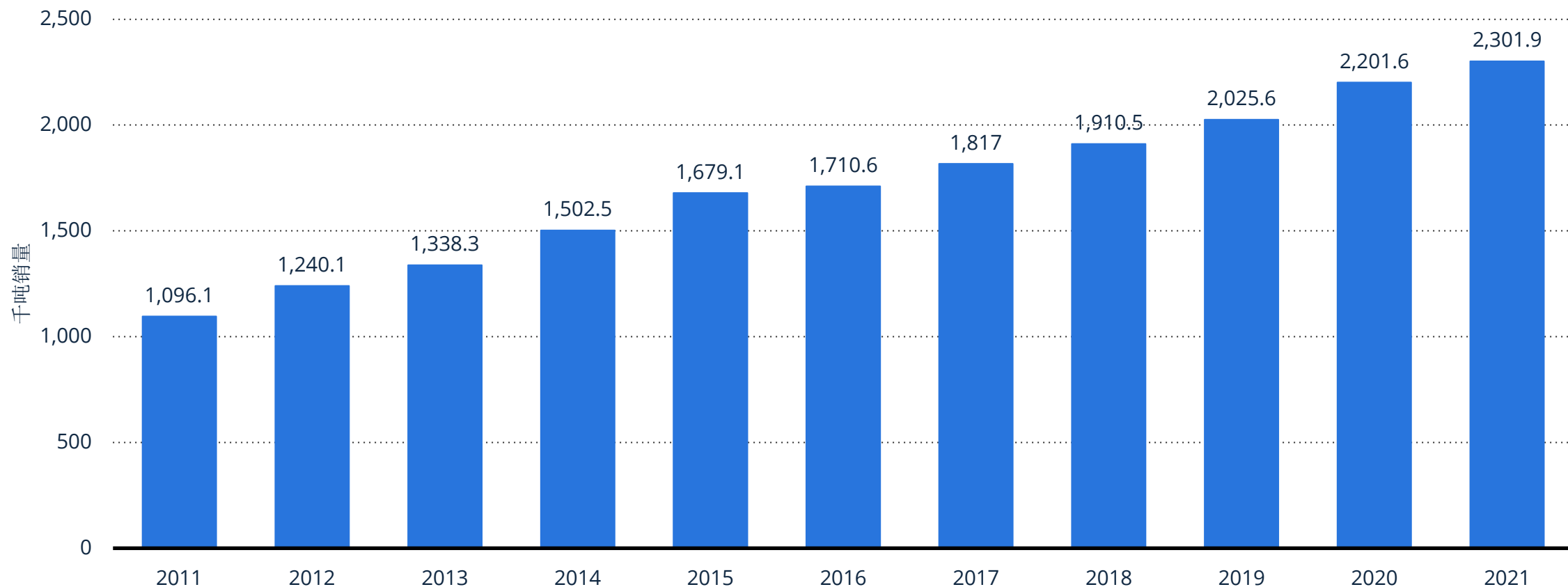
2015年至2020年中国茶叶和茶饮料市场分布，预计到2025年，按产品类型划分

2015-2025年中国茶饮料市场按类型分布



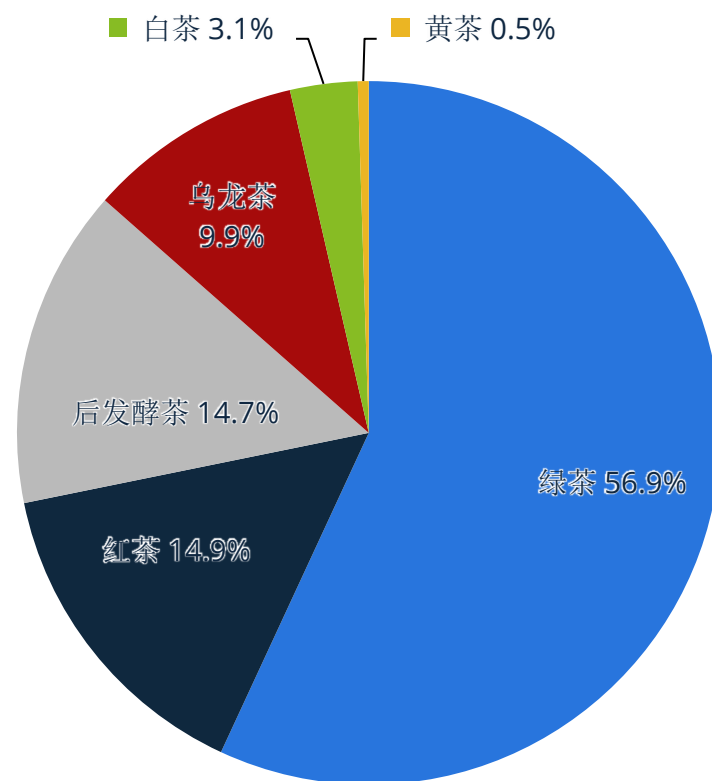
2011-2021年中国国产茶叶销量（千吨）*

2011-2021年中国本土茶叶销量



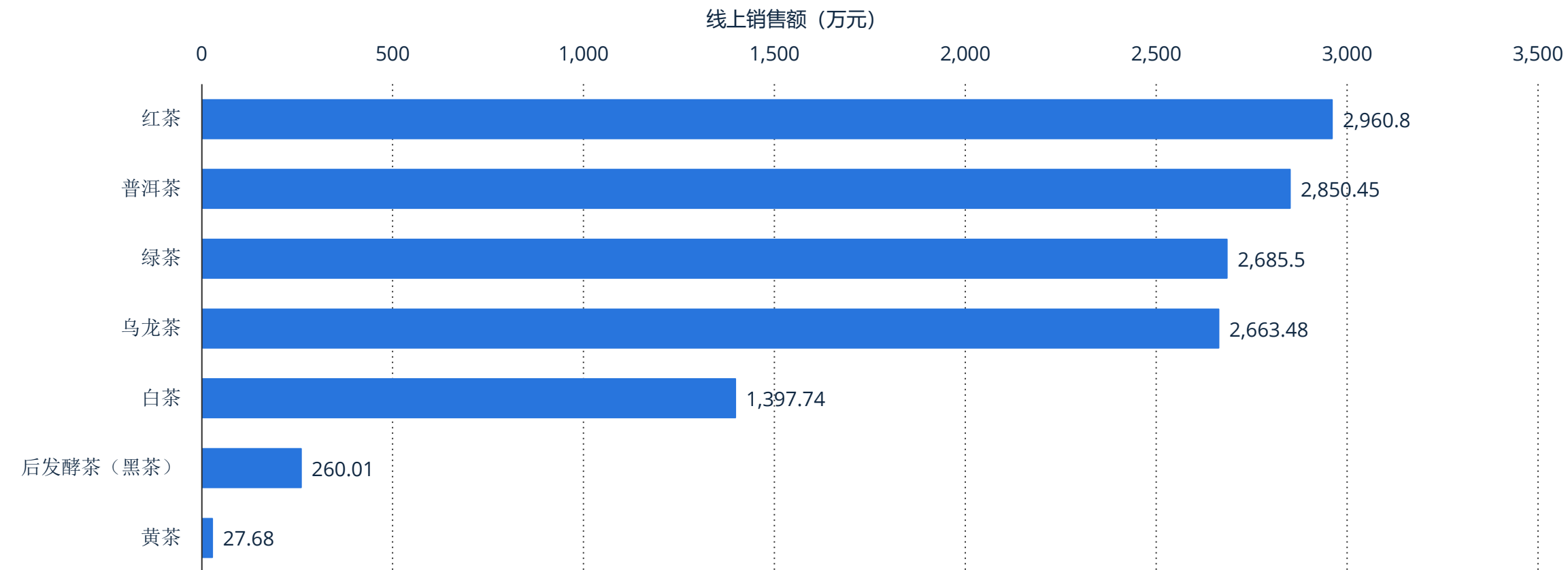
2021年中国国产茶叶销量占比，按类型划分

2021年中国本土茶叶销量分布，按类型



2020年中国阿里巴巴电商平台茶叶电商零售额，分茶叶种类（万元）

2020年中国阿里巴巴购物平台茶叶在线零售价值，按类型划分



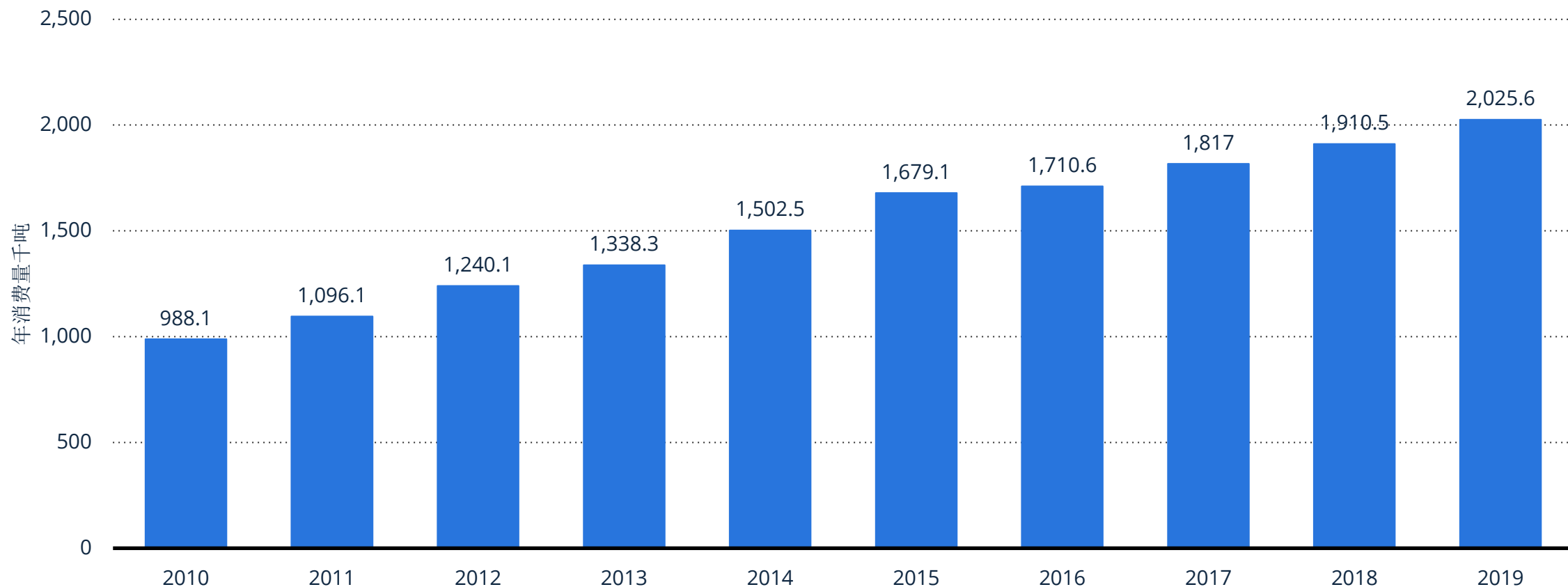
第05章

消费



2010-2019年中国茶叶年消费量（千吨）

2010-2019年中国茶叶消费量



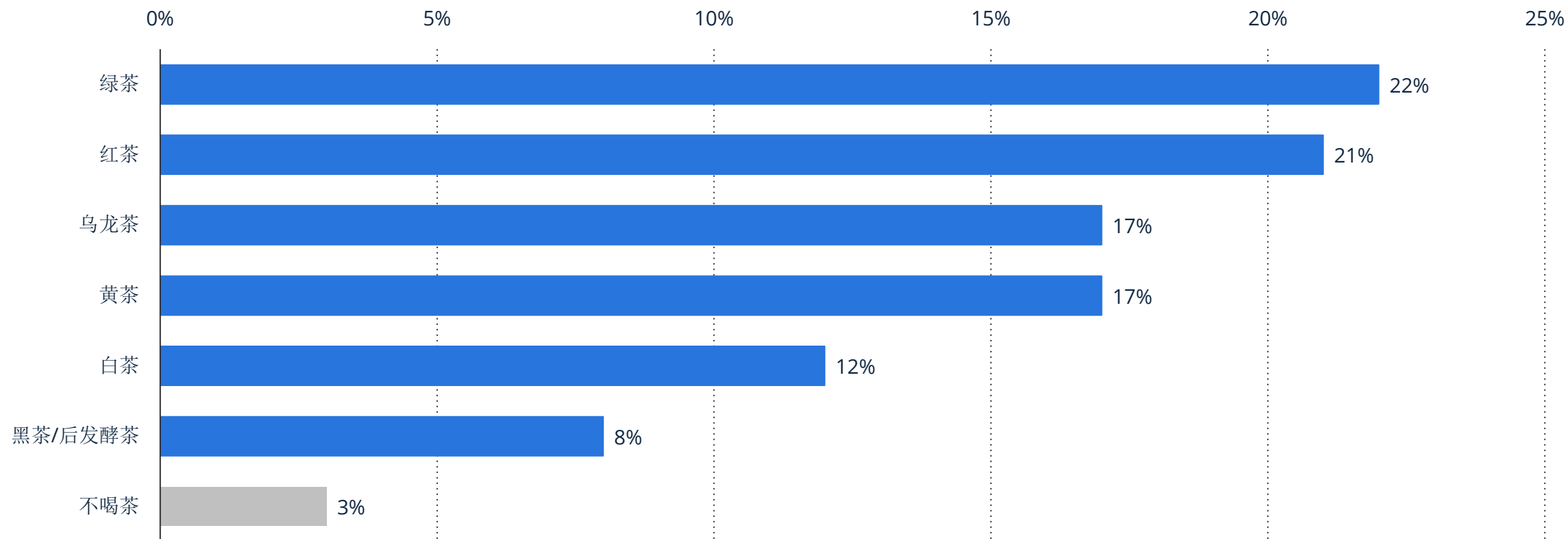
30 | 描述：2019年，中国饮茶者消费了超过200万吨茶叶，高于上年的191万吨。过去十年，在新泡茶市场飙升的推动下，中国茶叶消费稳步增长。
注：中国；2010年至2019年
资料来源：中国茶叶流通协会；Eastmoney.com；深港证券



2021年中国高净值人群首选茶类

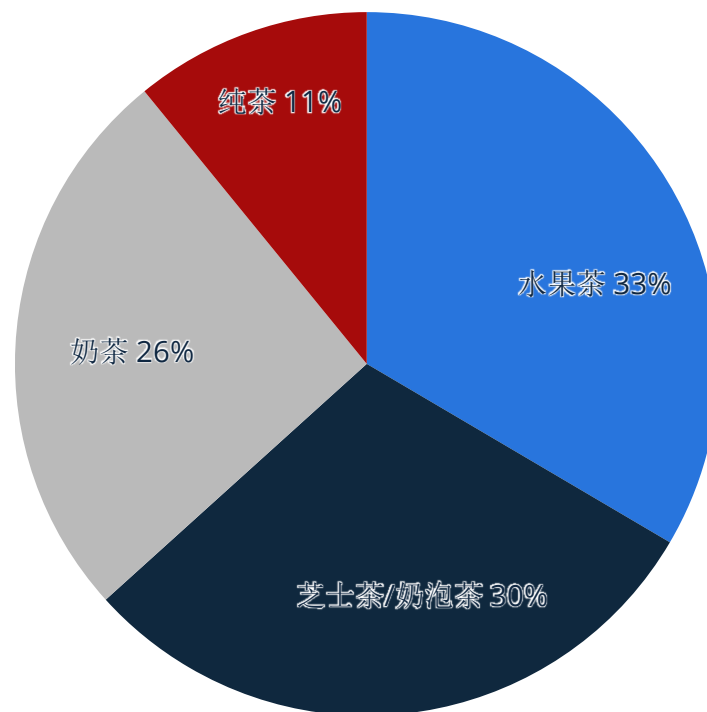
2021年中国高净值人群中受欢迎的茶类

受访者比例



2019年中国消费者喜欢的鲜茶饮品种类

2019年中国消费者最喜爱的茶饮类型



截至 2021 年 12 月，中国年轻消费者用袋泡茶喝茶的主要场合（按茶类）

2021年中国年轻人喝袋泡茶的首选场合，按类型划分

